

Wealth Playbook for CEO

จากทำไรธุรกิจ สู่โครงสร้างความมั่งคั่งของครอบครัวระยะยาว

15 May 2026

Agenda

Section 1: Global Family Business Landscape

Section 2: Holistic Wealth Planning

Section 3: Q & A

Email: Vawta.p@uwealth.co.th

Current roles/ positions

- Former Director of Thai Financial Planners Association Board (2nd term)
- Director of Association of Family Business Entrepreneurs Board
- Founder and Chairman of UNION WEALTH MUTUAL FUND BROKERAGE SECURITIES CO.,LTD.

Certificates/ Trainings

- CFP® - Certified Financial Planner -Thai Financial Planner Association
- CEPA® - CERTIFIED EXIT PLANNING ADVISOR
- FChFP - Fellow Chartered Financial Practitioner
- Post Retirement Specialist
- High Net worth Wealth Management 2017, Taiwan

Experience and Awards

- More than 20+ years of personal finance consulting
- International Management Award from GAMA International 2015 - 2018, USA
- Visiting lecturer on personal finance at well known universities
- Guest speaker on personal finance and financial planning for various MNEs such as Unilever, LineMan Wongnai, Chevron, Takeda, and True corporation
- Guest speaker at New Horizon in Global Finance 2017, TRFP at Taiwan on topic "Financial Planning Needs of High Net Worth Clients"
- Guest speaker at MDRT Annual Meeting 2022 at Australia on topic "Opportunity Knock After Covid-19"



Vawta Pratmaetekul
CFP®, CEPA®, PRS

TFPA Director
AFBE Director
Founder of Union Wealth

Email: Chanakarn.than@outlook.com

Current roles/ positions

- นายกสมาคมนักบัญชีไทย
- ที่ปรึกษานายกสภาวิชาชีพบัญชี

Certificates/ Trainings

- Diploma in Thai Financial Reporting
- ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA)
- ผู้สอบบัญชีภาษีอากร (TA)
- ผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (IACP)
- ที่ปรึกษาการเงินรับอนุญาต (FA License)
- นักบัญชีวิชาชีพอาเซียน (Asen CPA)
- นักวิชาชีพบัญชี (PAC)
- นักบัญชียุคดิจิทัล (Digital Accountant)
- นักบัญชีนิติวิทยา (Forensic Accountant)
- ผู้สอบทานคุณภาพงานสอบบัญชีและผู้สอบทานคุณภาพสำนักงานสอบบัญชีในตลาดทุน (EQR)

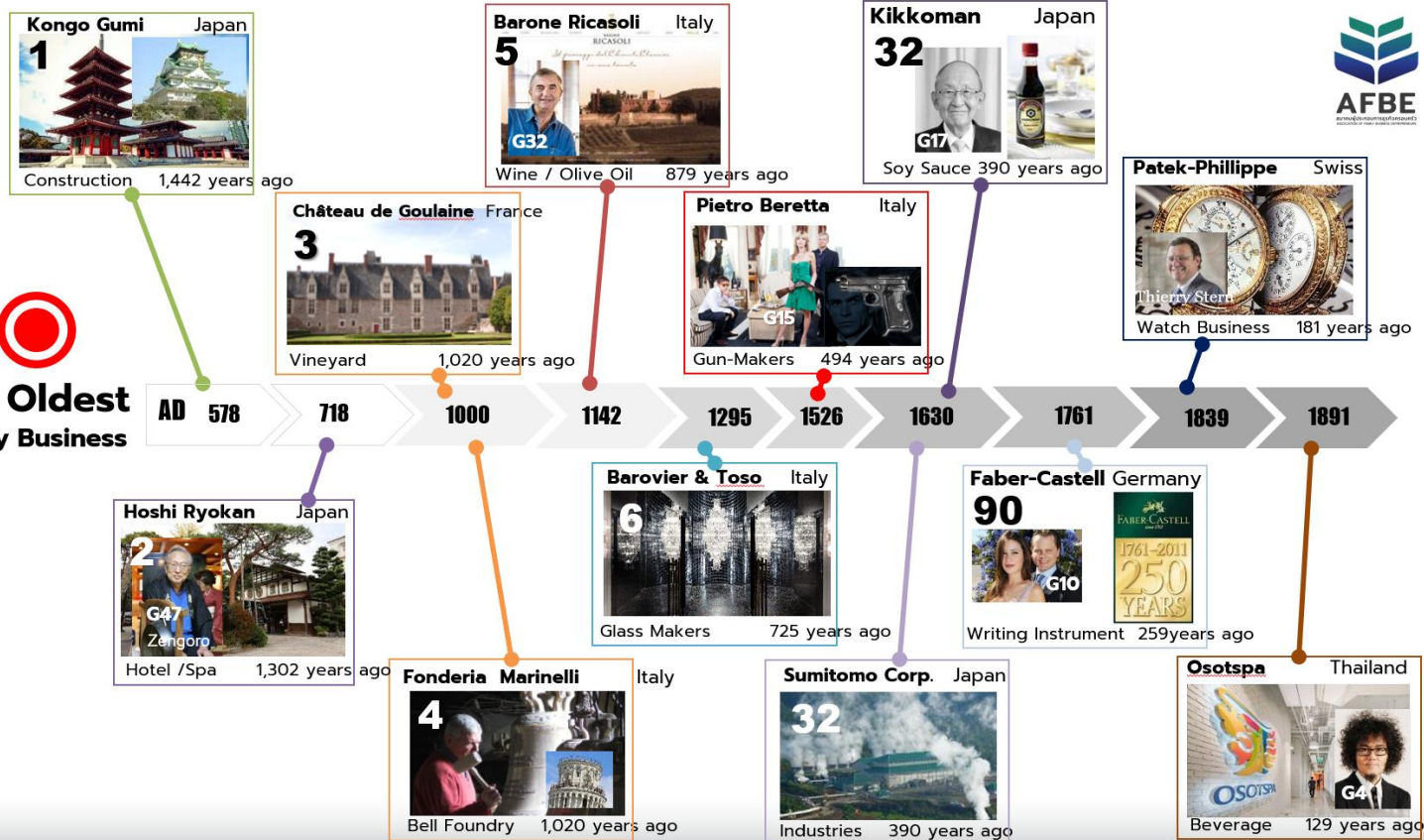


Chanakarn Thanraewadee
CPA, TA, FA, PAC, IACP, EQR

Global Family Business Landscape

The Oldest Family Business

The Oldest Family Business



The Wealthiest Family Business

World Wealthy Family Business

Walmart USA



\$485 B Walton Family

Berkshire Hathaway USA



\$200 B Buffett Family

LVMH France



\$39 B Arnault Family

MARS USA



\$90 B Mars Family

Volkswagen Germany



\$230 B Porsche-Peich Family

Ford USA



\$150 B Ford Family

LG Koo and Huh families



G4 Koo Kwang Mo

SAMSUNG Lee family



G3 Lee Jae Yong

IKEA Netherlands



\$35 B Kamprad Family

EXOR S.p.A. Italy



\$148 B Agnelli Family

BMW Germany



\$100 B Quandt Family

TOYOTA Toyoda family



G3 Akio Toyoda

TATA Group India

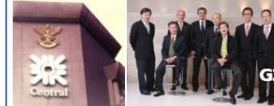


Ratan Tata TATA Family

\$23 B Chearavanont Family



\$18 B Chirathivat Family



\$13B Sirivadhanabhakdi Family



\$17 B Yoovidhya Family



<http://familybusinessindex.com/>

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากรายการบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชักนำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุน การทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Why

The Oldest Family Businesses

are not

The Wealthiest Family Businesses

???

Why Structure Changes Everything

Succession Statistics · Root Causes of Wealth Erosion

30%

survive to G2

7 in 10 businesses do not
make the first handoff

12%

survive to G3

Fewer than 1 in 8 businesses
reach the third generation

3%

survive to G4+

Almost all G1 wealth is
gone by the 4th generation

The three root causes of family wealth erosion

01 Ownership Transition

Business exits without a plan → value
destruction, family conflict, tax leakage

02 Asset Transition

Wealth transferred without structure →
legal disputes, estate fragmentation, no
investment governance

03 Values Transition

Money passes without meaning → next
generation unprepared, wealth dissolves
within a generation

Source: Exit Planning Institute · Businessweek · Multiple academic studies

How to Keep Family Business Sustainability



Section 1: Holistic Wealth Planning

Clarity is the Foundation of Sustainability

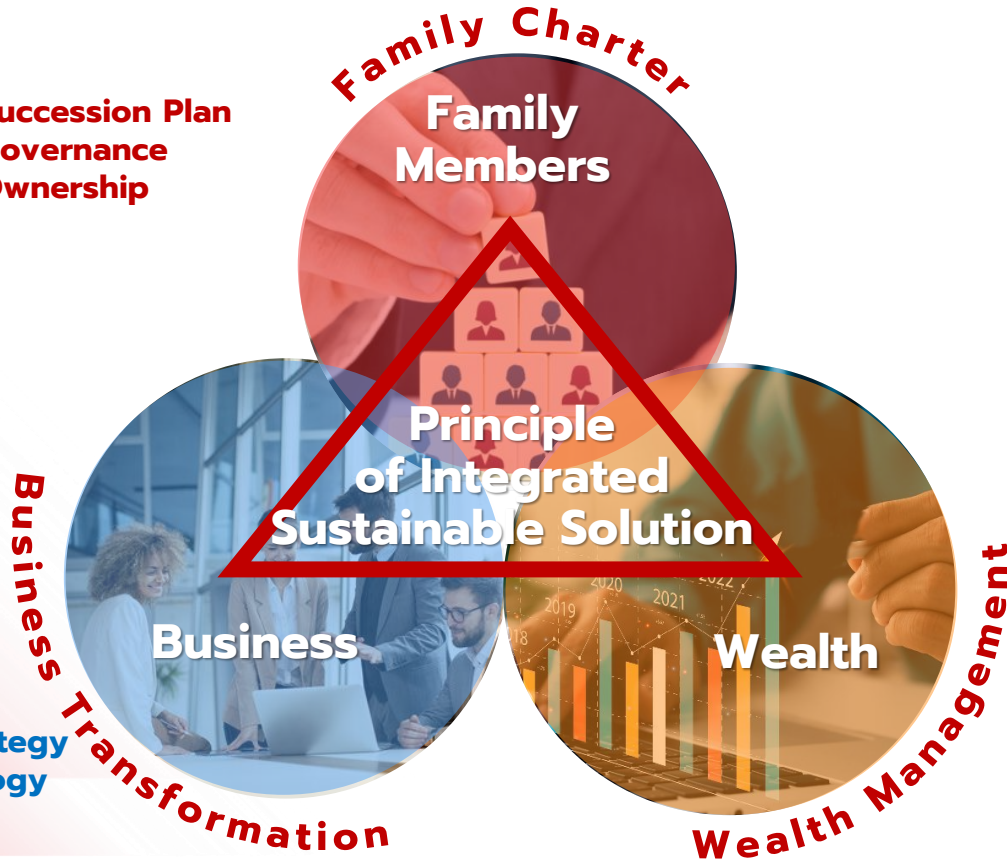
1. วันที่ต้องหยุดทำธุรกิจ / งาน
คุณ/ครอบครัว มีรายได้ **เพียงพอ** จะใช้ชีวิตแล้วหรือยัง ?

2. การบริหารเงินของ คุณ/ครอบครัว ในวันนี้
ได้ **ผลลัพธ์ตามที่ต้องการ** แล้วหรือยัง ?

3. ถ้า คุณ/ครอบครัว คิดว่ามีเพียงพอ และบริหารได้ดีแล้ว
คุณ/ครอบครัว พร้อมที่จะ **ส่งต่อ** ไปยังลูกหลานของคุณแล้วหรือยัง ?

Integrated Sustainable Solution

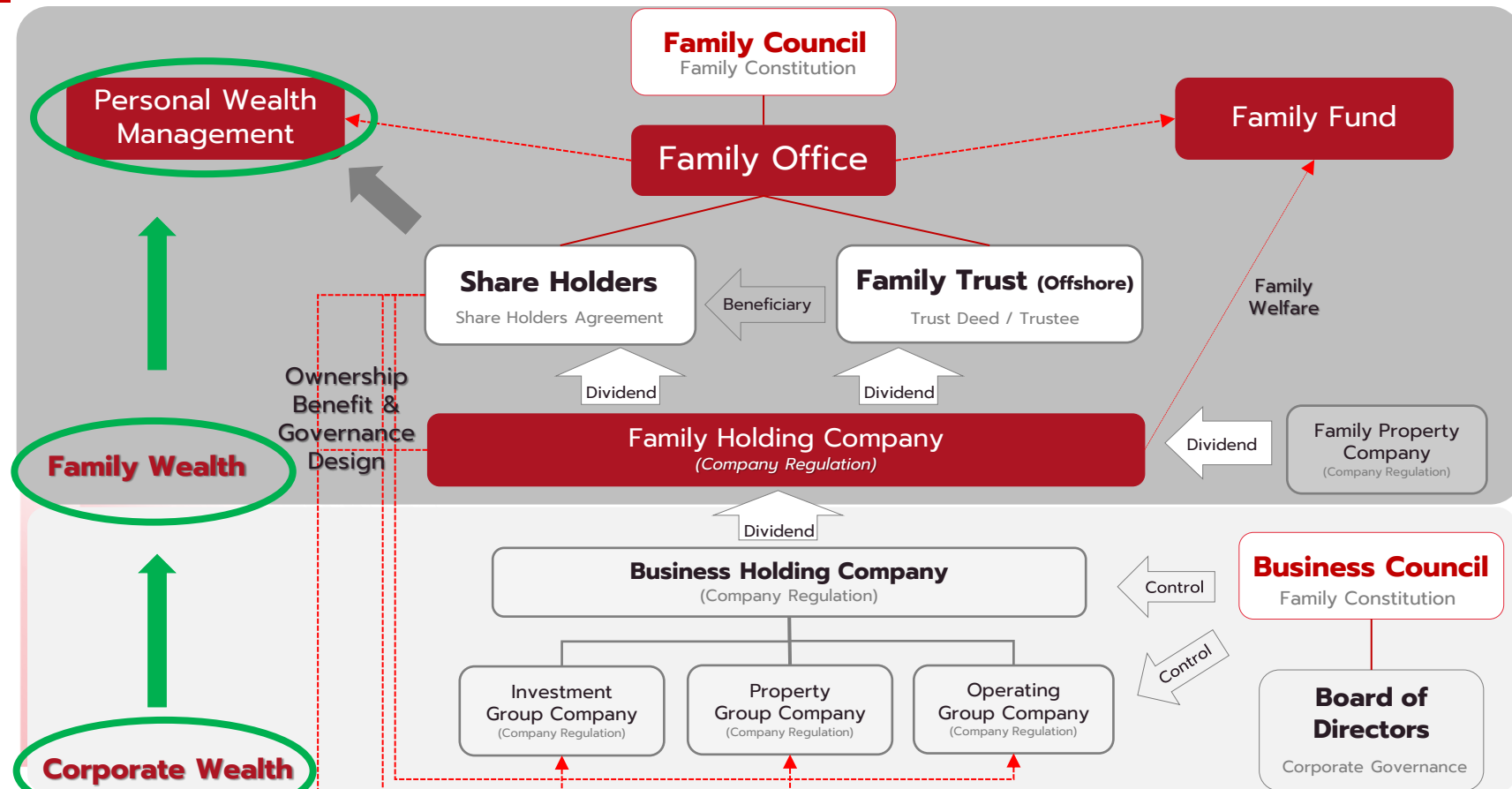
- ❑ Succession Plan
- ❑ Governance
- ❑ Ownership



- ❑ Value Creation Strategy
- ❑ Integrated Technology
- ❑ Engage Workforce

- ❑ Integrated Family Financial Statement
- ❑ Beneficial Planning

Holistic Wealth Planning

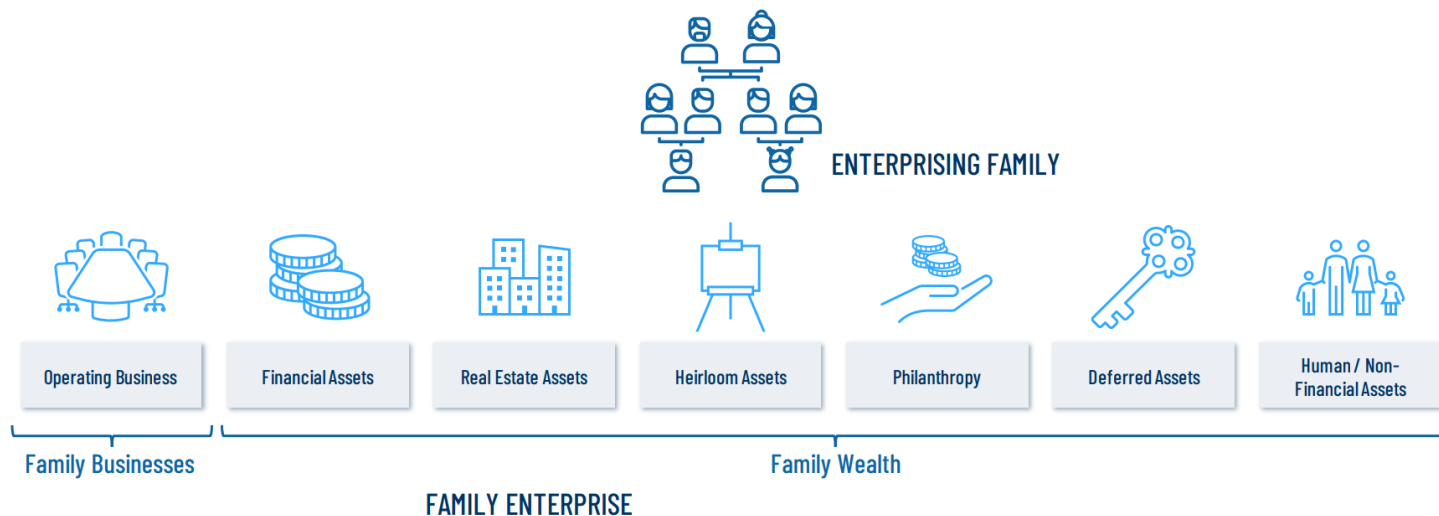


เอกสารนี้เป็นสื่อจัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้นำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Family Enterprising: สินทรัพย์ทั้งหมดของครอบครัว

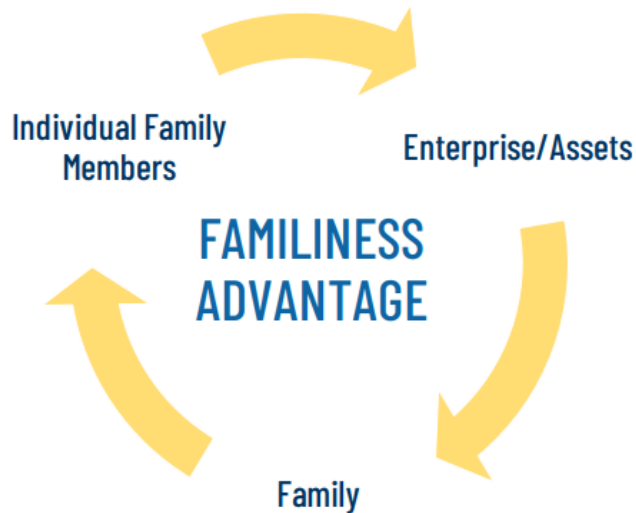
89.4% of business families control more than a single firm

The mean number of firms controlled by the family is 3.4 firms
(Zellweger et al., 2010)



Family Enterprising: สินทรัพย์ทั้งหมดของครอบครัว

It is a **SYSTEM**



YOU are part of the system

ความแตกต่างระหว่างบริษัท 10 ล้าน และ บริษัท 10,000 ล้าน

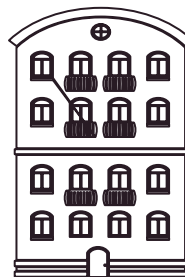
ความชัดเจน ... ในการบริหาร



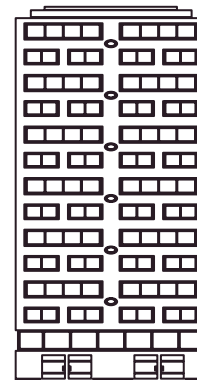
10 ล้าน



100 ล้าน



1,000 ล้าน



10,000 ล้าน

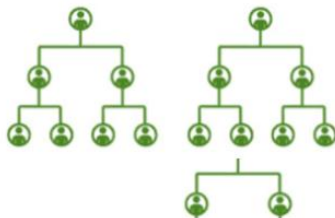
ความแตกต่างระหว่างครอบครัว 5 คน และ ครอบครัว 50 คน

ความชัดเจน ... ในการอยู่ร่วมกัน



> 10 คน

$G1 + G2$



10 - 50 คน

$G1 + G2 + G3$



50 คน +

$G2 + G3 + G.....$

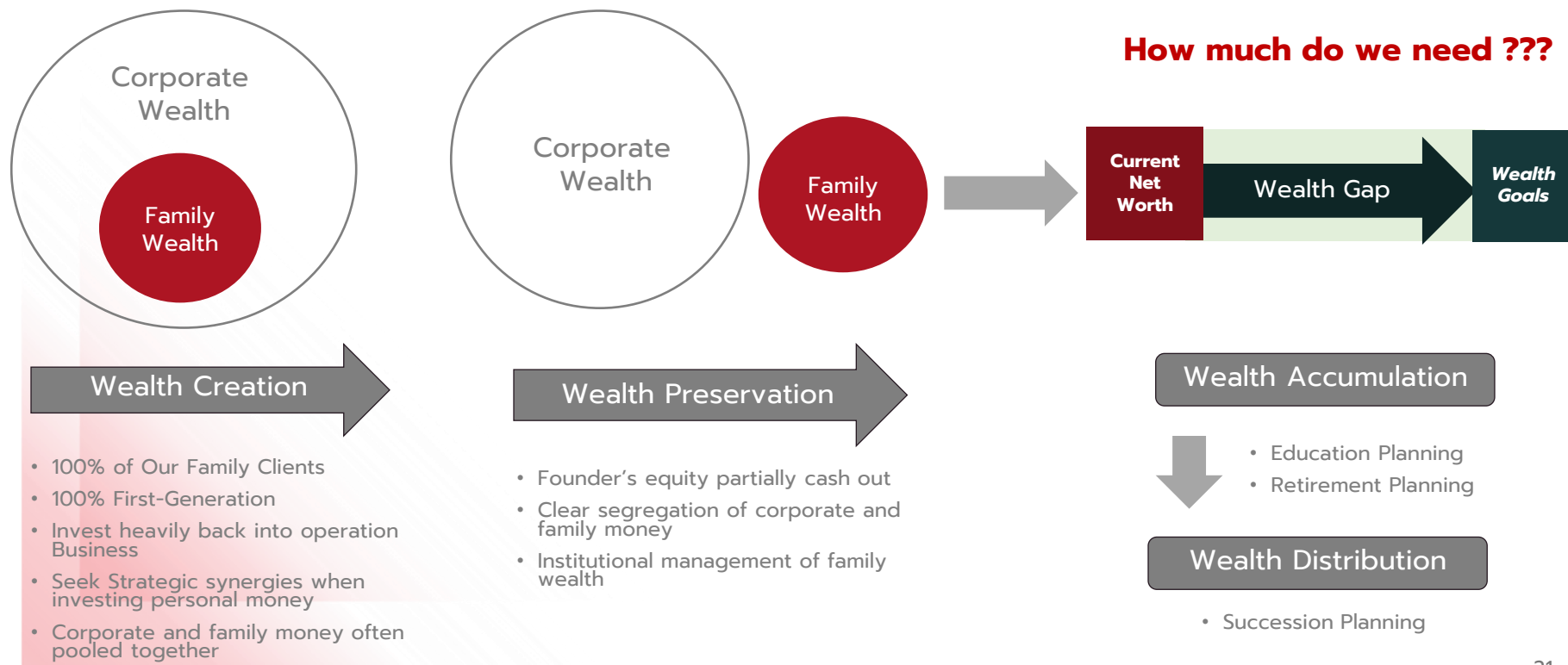
1. แยกเงินธุรกิจ กับ เงินครอบครัว ให้ชัดเจน

2. ทำบัญชี รับ-จ่าย และ แยกสินทรัพย์ของครอบครัว

3. ตั้งเป้าหมายธุรกิจที่จำเป็นในการเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

4. ประเมินความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

Wealth Gap: Corporate and Family Wealth



ปัญหาที่เกิดขึ้นเมื่อรวมเงินธุรกิจและเงินครอบครัว

Common problems of co-mingling business and personal funds

⚠️ นักบัญชีพบปัญหานี้ในธุรกิจครอบครัวไทยมากกว่า 80% — และทุกปัญหาเริ่มต้นจากการไม่แยกบัญชี



ไม่รู้ค่าอะไรที่แท้จริง

ค่าใช้จ่ายส่วนตัวปนอยู่ใน P&L ของบริษัท ทำให้ภาพกำไร-ขาดทุนผิดเพี้ยน ไม่สามารถประเมินมูลค่ากิจการได้อย่างถูกต้อง



ความเสี่ยงทางกฎหมาย

สรรพากรอาจตั้งข้อสังเกตการเบิกจ่ายที่ไม่เกี่ยวกับธุรกิจ เสี่ยงถูกประเมินภาษีย้อนหลัง และค่าปรับ



ตัดสินใจผิดพลาด

เมื่อไม่มีข้อมูลที่ถูกต้อง การลงทุนขยายธุรกิจหรือวางแผนกู้ยืมอาจเกิดจากข้อมูลที่คลาดเคลื่อน



เงินสดขาดมือโดยไม่รู้ตัว

เจ้าของดึงเงินออกบริษัทตามใจ ทำให้ Working Capital ขาดในช่วงวิกฤต ธุรกิจติดขัดทั้งที่มีกำไรบนกระดาษ



ขัดแย้งในครอบครัว

สมาชิกครอบครัวคนอื่นไม่เห็นด้วยกับการใช้จ่าย เกิดความไม่โปร่งใส นำไปสู่ความขัดแย้งระยะยาว



ขาดคุณสมบัติกู้ธนาคาร

งบการเงินที่ไม่สะอาดทำให้ธนาคารประเมินความเสี่ยงสูง ต้นทุนทางการเงินสูงกว่าที่ควรจะเป็น

โครงสร้างการแยกเงิน: Business | Family | Personal

The 3-Bucket Structure — Accounting Best Practice



บัญชีธุรกิจ

- บัญชีรับเงินจากลูกค้า
- บัญชีจ่ายค่าใช้จ่ายดำเนินงาน
- บัญชีสำรองฉุกเฉินธุรกิจ (3-6 เดือน)
- บัญชีภาษีหักเงิน



ต้องมีงบ P&L แยก



บัญชีรับรองเฉพาะค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องธุรกิจ



เงินปันผล / ค่าตอบแทน



โอนกองทุนครอบครัว



กองทุนครอบครัว

- Family Emergency Fund (3-6 เดือนของค่าใช้จ่ายครอบครัว)
- Education Fund (กองทุนการศึกษา)
- Retirement Fund (กองทุนเกษียณ)
- Family Welfare Fund (ค่ารักษา, ค่าพยาบาล)



ควรลงทุนใน Financial Assets



แยกออกจากสินทรัพย์ธุรกิจ



เบี่ยง / ค่าใช้จ่ายส่วนตัว



ส่วนตัว

- ค่าครองชีพ
- ซื้อทรัพย์สินส่วนตัว
- งานอดิเรก
- หองเทียว



ต้องมีงบ
ใช้จ่ายส่วนตัว
ที่ชัดเจน

เงินสำรอง: กันเงินเท่าไรถึงพอ?

Business & Family Reserve Fund — The Accountant's Guideline



เงินสำรองธุรกิจ (Business Reserve)

เป้าหมาย: 3 – 6 เดือน ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานคงที่

Fixed Costs ที่ต้องนับ:

- เงินเดือนพนักงาน + ประกันสังคม
- ค่าเช่าสถานที่ / ค่าเช่าอุปกรณ์
- ดอกเบี้ยจ่าย / ค่างวดหนี้ขั้นต่ำ
- ค่าสาธารณูปโภคคงที่
- ค่าประกันภัยธุรกิจ

ตัวอย่าง:

Fixed Cost/เดือน = 1 ล้านบาท

→ กันเงินสำรอง 3-6 ล้านบาท

≠



เงินสำรองครอบครัว (Family Reserve)

เป้าหมาย: 6 – 12 เดือน ของค่าใช้จ่ายครอบครัวทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายครอบครัวที่ต้องนับ:

- ค่าครองชีพ (ที่อยู่, อาหาร, เดินทาง)
- ค่าเล่าเรียนบุตร
- ค่ารักษาพยาบาล / ประกันชีวิต
- ค่าผ่อนบ้าน / รถยนต์ส่วนตัว
- ค่าเดินทาง / ทองเที่ยว

ตัวอย่าง:

ค่าใช้จ่ายครอบครัว/เดือน = 300,000 บาท

→ กันสำรองครอบครัว 1.8-3.6 ล้านบาท



หลักการของนักบัญชี: เงินสำรองทั้งสองต้องแยกบัญชี ไม่ใช้เงินธุรกิจมาเป็นสำรองครอบครัว และไม่ดึงเงินครอบครัวมาอุดช่องว่างธุรกิจ เมื่อไรที่ต้องนำเงินไขว้กัน = สัญญาณเตือนภัยสำคัญ

1. แยกเงินธุรกิจ กับ เงินครอบครัว ให้ชัดเจน

2. ทำบัญชี รับ-จ่าย และ แยกสินทรัพย์ของครอบครัว

3. ตั้งเป้าหมายธุรกิจที่จำเป็นในการเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

4. ประเมินความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

ความสัมพันธ์ของ จบทดลอง จบกำไรขาดทุน จบฐานะการเงิน และ จบกระแสเงินสด

ภาพรวมการไหลของข้อมูลทางบัญชีสู่การจัดทำงบการเงิน



จัดกลุ่มบัญชีรายได้
ต้นทุน ค่าใช้จ่าย

จัดกลุ่มบัญชีสินทรัพย์
หนี้สิน และทุน



กำไรสุทธิ →
กำไรสะสม

กำไรสุทธิ

การเปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์ หนี้สิน
และส่วนของผู้ถือหุ้น



ง่ายใน 4 ประโยค



1 จบทดลอง =
แหล่งข้อมูลตั้งต้น



2 งบกำไรขาดทุน =
ธุรกิจมีกำไรหรือไม่



3 งบฐานะการเงิน =
เงินไปอยู่ที่ไหน



4 งบกระแสเงินสด =
มีเงินสดจริงหรือไม่

ที่มา: บัญชีแคชชีฟโฟ

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้แนะการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Cash Flow Business

รายได้ และ รายจ่าย - หักไป					รายจ่าย - ทางการเงินและภาษี				
ประเภทรายได้ และรายจ่าย	จำนวนต่อเดือน	จำนวนต่อปี	อัตราส่วน	จำนวนต่อปี	ประเภทรายจ่าย - ทางการเงินและภาษี	จำนวนต่อเดือน	จำนวนต่อปี	อัตราส่วน	จำนวนต่อปี
รายได้	39,701,716	476,420,598	100%	476,420,598	รายจ่ายทางการเงิน	333,860	4,006,320	1%	4,006,320
รายได้ - สินค้า และ บริการที่ 1	16,935,762	203,229,148	43%	203,229,148	ดอกเบี้ยเงินกู้ยืม	333,860	4,006,320	1%	4,006,320
รายได้ - สินค้า และ บริการที่ 2	3,919,466	47,033,592	10%	47,033,592		-	-	-	-
รายได้ - สินค้า และ บริการที่ 3	1,986,227	23,834,728	5%	23,834,728		-	-	-	-
รายได้ - สินค้า และ บริการที่ 4	16,860,261	202,323,130	42%	202,323,130		-	-	-	-
					รายจ่ายภาษี	135,587	1,627,039	0%	1,627,039
					ภาษี VAT (ภพ. 30)	-	-	-	-
					ภาษี ธุรกิจเฉพาะ	-	-	-	-
					ภาษี นิติบุคคล	135,587	1,627,039	0%	1,627,039
					ภาษี ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	-	-	-	-
รายจ่ายต้นทุน สินค้าและ บริการ	32,140,262	385,683,140	81%	385,683,140	รายจ่ายทางการเงินและภาษี (3)	469,447	5,633,359	1%	5,633,359
ต้นทุน - สินค้า หรือ บริการที่ 1	14,477,355	173,728,264	36%	173,728,264	เงินปันผลสมาชิกครอบครัว (Tax)	-	-	-	-
ต้นทุน - สินค้า หรือ บริการที่ 2	3,261,450	39,137,398	8%	39,137,398	AAA	-	-	-	-
ต้นทุน - สินค้า หรือ บริการที่ 3	1,589,491	19,073,895	4%	19,073,895	BBB	-	-	-	-
ต้นทุน - สินค้า หรือ บริการที่ 4	12,811,965	153,743,583	32%	153,743,583	CCC	-	-	-	-
					เงินปันผลสมาชิกครอบครัว (No Tax)	-	-	-	-
					AAA	-	-	-	-
					BBB	-	-	-	-
รายจ่ายสำหรับการขายและการบริการ	6,295,064	75,540,766	16%	75,540,766					
Sale Expense	2,098,705	25,184,462	5%	25,184,462					
Family Expense	2,500,000	30,000,000	6%	30,000,000					
Office Expense	1,225,795	14,709,541	3%	14,709,541					
Fee Expense	339,310	4,071,725	1%	4,071,725					
Other Expense	131,253	1,575,038	0%	1,575,038	Family Fund	-	-	-	-
					Family Welfare	-	-	-	-
					Family Wealth	-	-	-	-
					เงินปันผลรวม และ Family Fund (4)	0	0	0%	0
					Gross Margin (รายได้ - ต้นทุน)	7,561,455	90,737,458	19%	90,737,458
					Operating Margin (รายได้ - รายจ่าย 2)	1,266,391	15,196,692	3%	15,196,692
					Net Margin (รายได้ - รายจ่าย 2 & 3)	796,944	9,563,333	2%	9,563,333
รายจ่ายต้นทุน และ รายจ่ายการ ขายและบริการ (2)	38,435,325	461,223,906	97%	461,223,906	Retain Earning (กำไรสะสม) (รายได้ - รายจ่าย 2 & 3 & 4)	796,944	9,563,333	2%	9,563,333

ค่าใช้จ่ายครอบครัวที่ฝังไว้ในธุรกิจคือ เท่าไหร่ ???

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้แนะการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุน การทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

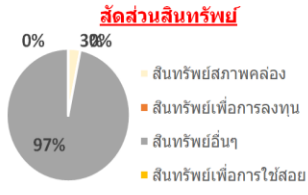
Cash Flow Family

รายได้ และ รายจ่าย - หักไป					รายจ่าย - ทางการเงินและภาษี				
ประเภทรายได้ และรายจ่าย	จำนวน ต่อเดือน	จำนวนต่อปี	อัตรา ส่วน	จำนวนต่อปี	ประเภทรายจ่าย - ทางการเงินและภาษี	จำนวน ต่อเดือน	จำนวน ต่อปี	อัตรา ส่วน	จำนวนต่อปี
รายได้	2,500,000	30,000,000	100%	30,000,000	Family Fund	-	-	-	-
รายได้จากธุรกิจ	2,500,000	30,000,000	100%	30,000,000					

เงินสำรองครอบครัว
ที่ควรกันไว้ คือ ???

ควรพิจารณา
การเก็บเงินเพื่อเป็น Family Fund
เพื่อ ...
รองรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

Balance Sheet Family

สินทรัพย์				หนี้สิน และความมั่งคั่งสุทธิรวม			
ประเภทสินทรัพย์	มูลค่า	อัตราส่วน	ผลตอบแทน	ประเภทหนี้สิน	มูลค่า	อัตราส่วน	ดอกเบี้ย
สินทรัพย์สภาพคล่อง	5,000,000	3%	0.00%	หนี้สินระยะสั้น	-	0.00%	
การเปิดบัญชีรวมเพื่อถือครองสภาพคล่องของครอบครัว กองทุนสภาพคล่อง (Liquidity Funds)	5,000,000	3%					
สินทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	0.00%		หนี้สินระยะยาว	-	0.00%	
				ภาระค่าประกันหนี้สิน (ถ้ามี)			
สินทรัพย์อื่นๆ	152,662,782	97%	0.00%	หนี้สินรวม	มูลค่ารวม	อัตราส่วน	ดอกเบี้ยเฉลี่ย
Nominee 1 : XXXXXXXXXX Property	152,662,782	97%			-		
				ความมั่งคั่งสุทธิ (Net Worth)	มูลค่ารวม	อัตราส่วน	
					157,662,782	100%	
สินทรัพย์เพื่อการใช้จ่าย	-			สัดส่วนสินทรัพย์  - สินทรัพย์สภาพคล่อง - สินทรัพย์เพื่อการลงทุน - สินทรัพย์อื่นๆ - สินทรัพย์เพื่อการใช้จ่าย สัดส่วนหนี้สิน และความมั่งคั่งสุทธิ  - หนี้สินระยะสั้น - หนี้สินระยะยาว			
สินทรัพย์รวม	มูลค่ารวม	อัตราส่วน	ผลตอบแทนเฉลี่ย (ในกรณีสินทรัพย์ส่วนตัว)	หนี้สิน และความมั่งคั่งสุทธิรวม	มูลค่ารวม	อัตราส่วน	
	157,662,782	100%	0.00%		157,662,782	100%	

ควรมี

สัดส่วนของ Financial Asset
เพิ่มเติม ในสินทรัพย์ครอบครัว
เพื่อ ...

รองรับค่าใช้จ่ายสวัสดิการที่จะ
เกิดขึ้นในอนาคต

คือ เท่าไหร่ ???

1. แยกเงินธุรกิจ กับ เงินครอบครัว ให้ชัดเจน

2. ทำบัญชี รับ-จ่าย และ แยกสินทรัพย์ของครอบครัว

3. ตั้งเป้าหมายธุรกิจที่จำเป็นในการเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

4. ประเมินความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ

Case Study: Chirathivat Family Member

Current Chirathivat Family Members (including spouses):
Total 242 persons

	<u>Total</u>	<u>Chirathivat</u>	<u>Spouses</u>	<u>Working</u>	<u>Age Range</u>
Generation 1	1	-	1	-	82
Generation 2	37	22	15	15	42 - 95
Generation 3	88	56	32	32	5 - 78
Generation 4	93	80	13	15	3 - 50
Generation 5	23	23	-	-	0 - 15
Total	242	181	61	62	0 - 95

Note: as of March 2023

**CENTRAL
GROUP**

22

Why Family Welfare Planning Matters

สมาชิกครอบครัว 1 คน

ต้องมีค่าใช้จ่าย ทั้งชีวิต

ประมาณ 100 ล้านบาท ณ ปัจจุบัน

และจะเพิ่มขึ้นในอัตราเฉลี่ยประมาณ 5% ต่อปี

The average Brit in 2021 will end up paying a whopping £1.5 million over the course of their life (£1,543,834 to be precise). This is £150,000 more than what the average Brit will earn over a lifetime, which is around £1.35 million.

Some of the most expensive contributors to this cost include:

- Buying a house: £266,742
- Recreation, alcohol and eating out: £209,553
- Raising children: £169,159
- Christmas spending: £69,973
- Birthday spending: £24,578
- Wedding: £15,987
- Divorce: £2,058
- Pets (dogs and cats): £95,200

Age	Total Costs	Living Cost	Education	Health Care
Sum	135,207,024	103,767,024	23,900,000	7,540,000
1	300,000	100,000		200,000
2	150,000	100,000		50,000
3	650,000	100,000	500,000	50,000
4	650,000	100,000	500,000	50,000
5	650,000	100,000	500,000	50,000
6	950,000	100,000	800,000	50,000
7	920,000	100,000	800,000	20,000
8	920,000	100,000	800,000	20,000
9	920,000	100,000	800,000	20,000
10	920,000	100,000	800,000	20,000
11	920,000	100,000	800,000	20,000
12	910,000	100,000	800,000	10,000
13	910,000	100,000	800,000	10,000
14	910,000	100,000	800,000	10,000
15	910,000	100,000	800,000	10,000
16	910,000	100,000	800,000	10,000
17	910,000	100,000	800,000	10,000
18	910,000	100,000	800,000	10,000
70	2,368,958	2,268,958		100,000
71	2,537,026	2,337,026		200,000
72	2,607,137	2,407,137		200,000
73	2,679,351	2,479,351		200,000
74	2,753,732	2,553,732		200,000
75	2,830,344	2,630,344		200,000
76	2,909,254	2,709,254		200,000
77	2,990,532	2,790,532		200,000
78	3,074,247	2,874,247		200,000
79	3,160,475	2,960,475		200,000
80	3,249,289	3,049,289		200,000
81	3,540,768	3,140,768		400,000
82	3,634,991	3,234,991		400,000
83	3,732,041	3,332,041		400,000
84	3,832,002	3,432,002		400,000
85	3,934,962	3,534,962		400,000

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ
เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ
เนื้อหาทั้งหมดไม่ได้เป็นการชี้นำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Why Family Welfare Planning Matters



อัตราเงินเฟ้อ 3%
LIFESTYLE INFLATION

เงิน **100 ล้านบาท** จะมีมูลค่าเหลือ **50 ล้านบาท** ในระยะเวลา **24 ปี**
เงิน **100 ล้านบาท** จะมีมูลค่าเหลือ **25 ล้านบาท** ในระยะเวลา **47 ปี**

ค่าใช้จ่ายไลฟ์สไตล์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



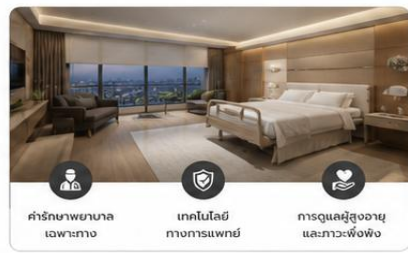
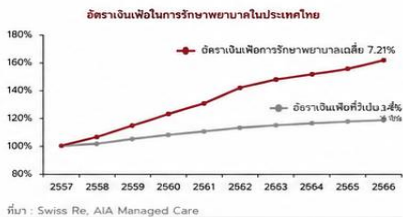
มูลค่าที่แท้จริงของเงิน 100 ล้านบาท



อัตราเงินเฟ้อ 7%
MEDICAL INFLATION

ค่ารักษาพยาบาล / ค่าเรียน **2 ล้านบาท**
จะกลายเป็น **50 ล้านบาท** ในระยะเวลา **48 ปี**

ค่ารักษาพยาบาลเพิ่มขึ้นเร็วกว่าค่าใช้จ่ายทั่วไป



ค่าเล่าเรียนระดับโลกเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



เงินเพื่อไม่ได้ทำลายความมั่งคั่งในชั่วข้ามคืน
แต่มันค่อย ๆ ลดทอนคุณภาพชีวิตของครอบครัวในระยะยาว



รักษามาตรฐาน
การใช้ชีวิต



เตรียมพร้อมค่ารักษา
และสุขภาพระยะยาว



สร้างอนาคต
ทางการศึกษา



ส่งต่อความมั่งคั่ง
อย่างยั่งยืน



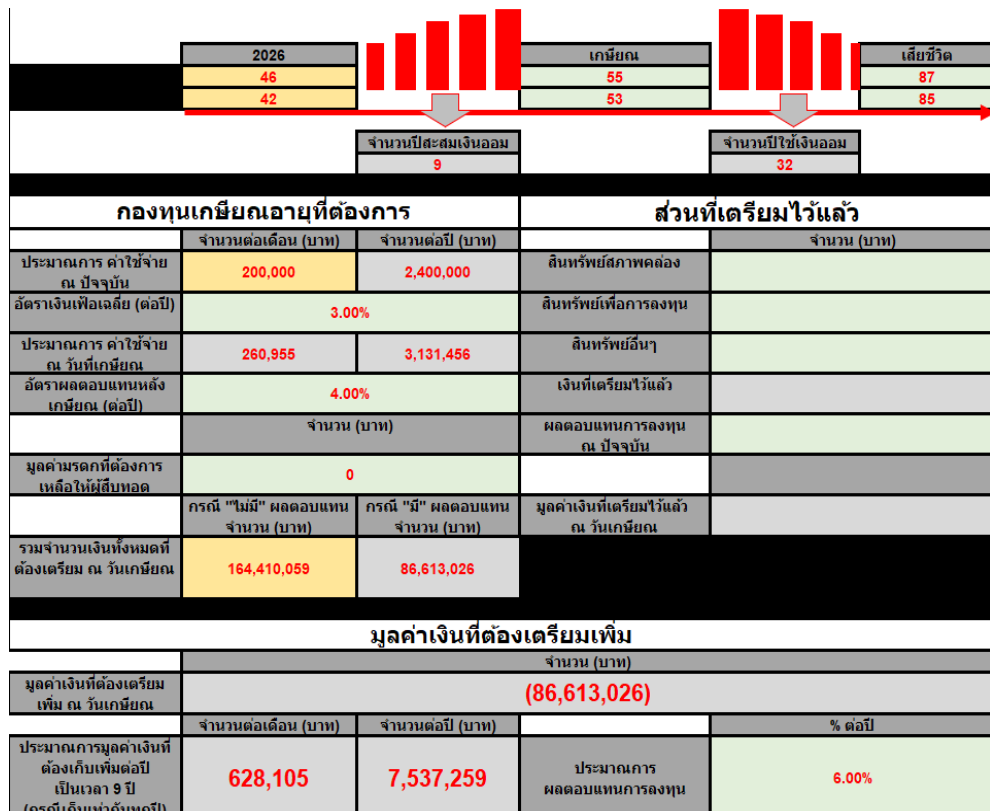
สวัสดิการที่มั่นคง
สำหรับทุกคนในครอบครัว

หมายเหตุ : ตัวเลขเป็นเพียงตัวอย่างประกอบการวางแผนเท่านั้น ไม่ได้เป็นการการันตีผลตอบแทน การลงทุนมีความเสี่ยง ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลให้รอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย, กระทรวงพาณิชย์, Swiss Re, AIA, สถิติการศึกษาไทย

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความจำเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้นำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

Retirement Plan



“ถ้าไม่มีการลงทุนเพื่อเตรียมกองทุนเกษียณ

ไว้ใช้ส่วนตัวเป็นจำนวน 164 ล้าน

**“ถ้ามีการลงทุนเพื่อเตรียมกองทุนเกษียณ
ด้วยผลตอบแทนประมาณ 6% ต่อปีก่อนเกษียณ
หลังเกษียณ ผลตอบแทนประมาณ 4%**

จะเตรียมเงินเพียง 86 ล้าน

Education Plan

	2026					เข้าเรียน					จบการศึกษา
อายุลูก (ปี)	9					18					24
อายุผู้ปกครอง (ปี)	46					55					61
จำนวนปีสะสมเงินออม						จำนวนปีใช้เงินออม					
9						6					
กองทุนเพื่อการศึกษาที่ต้องการ						ส่วนที่เตรียมไว้แล้ว					
	ปริญญาดริ	ปริญญาโท	ปริญญาเอก							จำนวน (บาท)	
อายุที่เริ่มเข้าศึกษา (ปี)	18	24		สินทรัพย์สภาพคล่อง							
จำนวนปีที่เข้าศึกษา (ปี)	4	2		สินทรัพย์เพื่อการลงทุน							
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปี ณ ปัจจุบัน (บาท)	1,000,000	1,000,000		สินทรัพย์อื่นๆ							
อัตราเงินเฟ้อสำหรับการศึกษาคะเฉลี่ย (% ต่อปี)	6.00%			เงินที่เตรียมไว้แล้ว							
อัตราผลตอบแทนเฉลี่ยระหว่างการศึกษา (% ต่อปี)				ผลตอบแทนการลงทุน ณ ปัจจุบัน							
ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อปี ณ ปีเริ่มการศึกษา (บาท)	1,689,479	2,396,558	0					จำนวน (บาท)			
ค่าใช้จ่ายที่ต้องเตรียมตลอดการศึกษา (บาท)	6,757,916	4,793,116	0	มูลค่าเงินที่เตรียมไว้แล้ว ณ วันเริ่มการศึกษา							
ค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่ต้องเตรียมเมื่อบุตรอายุ 18 ปี (บาท)	11,551,032										

**“ถ้าไม่มีการลงทุนเพื่อเตรียมกองทุนสวัสดิการ
ต้องเตรียมเงิน 12 ล้านเพื่อการศึกษาบุตรหลาน 1 คน”**

**“ถ้ามีการลงทุนเพื่อเตรียมกองทุนสวัสดิการ
ด้วยผลตอบแทนประมาณ 6% ต่อปี**

**จะเตรียมเงินเพียง 9 ล้าน
เพื่อการศึกษาบุตรหลาน 1 คน”**

เป้าหมายกำไรที่ธุรกิจต้องทำได้

Required Business Profit to Sustain Family Wellbeing

สูตรคำนวณกำไรขั้นต่ำที่ธุรกิจต้องทำได้

กำไรสุทธิขั้นต่ำ = ค่าใช้จ่ายครอบครัว + เงินออมเป้าหมาย + ภาษีที่ต้องจ่าย + เงินสำรองธุรกิจ



ตัวอย่างคำนวณ (ครอบครัว 4 คน)

รายการ	บาท/ปี
ค่าใช้จ่ายครอบครัว/เดือน × 12	3,600,000
เงินออมเกษียณ (10% ของรายได้)	1,200,000
กองทุนการศึกษาบุตร (2 คน)	600,000
Family Emergency Fund (เพิ่มทุกปี)	500,000
ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา (est.)	700,000
รวมที่ต้องการจากธุรกิจ/ปี	6,600,000



รายได้เป้าหมายธุรกิจที่ต้องทำ

1

คำนวณ Net Profit ขั้นต่ำ

กำหนดว่าธุรกิจต้องมีกำไรสุทธิ ≥ 6.6 ล้านบาท/ปี

2

กำหนด Net Profit Margin เป้าหมาย

ถ้า Net Margin = 10% → ต้องการยอดขาย ≥ 66 ล้านบาท/ปี

3

วางแผนเพิ่ม Margin หรือยอดขาย

เพิ่มยอดขาย / ลดต้นทุน / ปรับ Product Mix

4

ทบทวนทุกปีตามค่าใช้จ่ายจริง

ค่าใช้จ่ายเพิ่ม 5%/ปี → เป้าหมายต้องเพิ่มด้วย

1. แยกเงินธุรกิจ กับ เงินครอบครัว ให้ชัดเจน

2. ทำบัญชี รับ-จ่าย และ แยกสินทรัพย์ของครอบครัว

3. ตั้งเป้าหมายธุรกิจที่จำเป็นในการเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

4. ประเมินความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ



ทำไรสุทธริอาจดี แต่ธุรกิจยังเสี่ยงได้

! สัญญาณที่ควรระวัง

- กำไรเพิ่ม แต่เงินสดลด
- รายได้เพิ่ม แต่ลูกหนี้เพิ่มเร็วกว่า
- กำไรดี แต่ต้องกู้เงินระยะสั้นเพิ่ม
- ค่าใช้จ่ายประจำสูง แต่เงินสดต่ำ
- ขายได้มากขึ้น แต่เก็บเงินช้าลง
- กำไรสุทธิสูง แต่กระแสเงินสดจากการดำเนินงานติดลบ

ถ้าเกิดสิ่งเหล่านี้ แปลว่าธุรกิจอาจดูดีในงบกำไรขาดทุน แต่เริ่มเสี่ยงในมุมการเงิน

บัญชีแค่นี้ก็พอ

#บัญชีแค่นี้ก็พอ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับเจ้าของธุรกิจ

Key Financial Ratios — What Your Accountant Checks First

กำไร (Profitability)

Gross Profit Margin	กำไรขั้นต้น / ยอดขาย	> 30%	ยิ่งสูงยิ่งดี — สะท้อน Pricing Power
Net Profit Margin	กำไรสุทธิ / ยอดขาย	> 10%	หลัง Tax — ใช้อ้างแผนปันผล
EBITDA Margin	EBITDA / ยอดขาย	> 15%	ดูความสามารถสร้างเงินสดแท้จริง

สภาพคล่อง (Liquidity)

Current Ratio	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้หมุนเวียน	1.5 – 2.5x	< 1 = เสี่ยงขาดเงินสด
Quick Ratio	(เงินสด + AR) / หนี้หมุนเวียน	> 1.0x	ไม่นับสินค้าคงเหลือ
Cash Conversion Cycle	DIO + DSO – DPO (วัน)	< 60 วัน	ยิ่งต่ำ = บริหารเงินสดได้ดี

ประสิทธิภาพ (Efficiency)

Return on Assets (ROA)	กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม	> 5%	สินทรัพย์ทุกบาทสร้างกำไรได้เท่าไร
Return on Equity (ROE)	กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น	> 15%	เงินของเจ้าของทำงานได้ดีแค่ไหน
Asset Turnover	ยอดขาย / สินทรัพย์รวม	> 1.0x	สินทรัพย์หมุนเวียนได้กี่รอบ/ปี

เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้นำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

การประเมินความสามารถทำกำไร: Checklist สำหรับ CEO

Business Profitability Health Check — Annual Review Framework



กำไรสุทธิเพียงพอรองรับค่าใช้จ่ายครอบครัวทั้งหมด

Net Profit $\geq$ Total Family Needs/ปี



มี Gross Margin เพียงพอครอบคลุม Fixed Cost

Gross Profit $\geq 2 \times$ Fixed Costs



มีรายการที่ดินหรือสิ่งหาฯ ของครอบครัวอยู่ในบัญชีบริษัท

→ ควรแยกออกมาถือใน Personal Name



ธุรกิจสร้าง Free Cash Flow เป็นบวกสม่ำเสมอ

FCF = Operating CF - Capex > 0



ROE ของธุรกิจต่ำกว่า Cost of Equity ($>15\%$)

→ ทบทวนกลยุทธ์หรือ Capital Structure



มีงบการเงินที่ผ่านการตรวจสอบ (Audited)

เพื่อความน่าเชื่อถือและการกู้ธนาคาร



Debt-to-Equity Ratio เกิน 2:1

→ ลดหนี้หรือเพิ่มทุนก่อนขยายธุรกิจ



มีการทำ Business Valuation ทุกปี

รู้มูลค่ากิจการเพื่อวางแผนสืบทอด

✓ = ผ่าน — ดำเนินการต่อ | X = ต้องแก้ไขก่อน — อย่าขยายธุรกิจจนกว่าจะแก้รายการเหล่านี้ได้

Transition vs. Transformation: มุมมองนักบัญชีต่อการเติบโต

Financial Lens on Business Evolution

Transition (การเปลี่ยนผ่าน)

ปรับโครงสร้างธุรกิจเดิมให้มั่นคงขึ้น

- แยกเงินธุรกิจ-ครอบครัวให้ชัดเจน
- ทำระบบบัญชีให้โปร่งใส
- วาง Corporate Governance
- เตรียมงบการเงินให้น่าเชื่อถือ
- สร้าง Business Continuity Plan

ตัวชี้วัด: สุขภาพการเงินปัจจุบัน
Current Ratio, Debt Ratio, Profitability



เมื่อพร้อม

Transformation (การเปลี่ยนแปลง)

ยกระดับธุรกิจสู่การเติบโตครั้งต่อไป

- ลงทุนใน Technology / Innovation
- ขยายสู่ตลาดใหม่ / Product ใหม่
- เปลี่ยนโมเดลธุรกิจ
- สร้าง Family Office / Holding Co.
- วางแผนสืบทอดกิจการ (Succession)

ตัวชี้วัด: การสร้างมูลค่าระยะยาว
ROIC, EBITDA Growth, Valuation Multiple

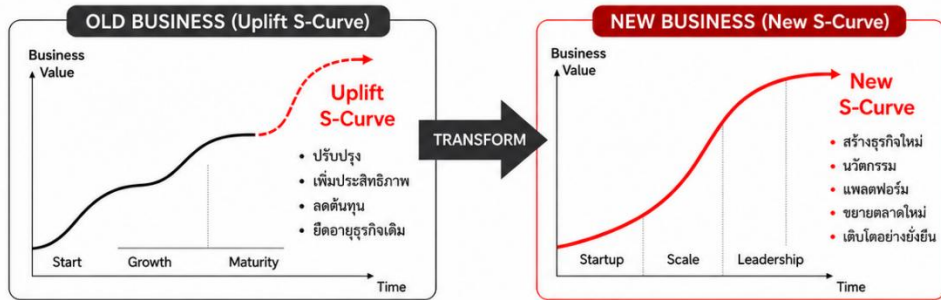
Transition



Transformation

Uplift S-Curve vs New S-Curve

Old Business → Uplift to New Business



OLD BUSINESS (Uplift S-Curve)		NEW BUSINESS (New S-Curve)	
	ธุรกิจเดิม / รายได้จากสินค้าหรือบริการเดิม พึ่งพาตลาดเดิม ลูกค้านี้เดิม		FOCUS
	ปรับปรุงกระบวนการ / ลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยี		TECHNOLOGY
	เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและซัพพลายเชน Lean, Automation, ERP		MARKET
	ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่า บริหารต้นทุนและเพิ่มผลผลิต		VALUE
	รักษาสถานะลูกค้าเดิม / เพิ่มยอดขาย Cross-sell, Up-sell, CRM		CUSTOMER
	เติบโตซ้ำแต่มั่นคง เน้นความต่อเนื่องและความเสถียร		GROWTH
			ธุรกิจใหม่ / รายได้จากนวัตกรรม สร้างตลาดใหม่ ลูกค้าใหม่
			ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและข้อมูล AI, Data, Cloud, Platform
			ขยายตลาดใหม่ / สู่ระดับโลก Digital, E-Commerce, Global Market
			สร้างคุณค่าใหม่อย่างยั่งยืน ESG, Green, Circular Economy
			สร้างประสบการณ์ลูกค้าใหม่ Personalization, Omnichannel
			เติบโตแบบก้าวกระโดด Scalable, Disruptive, Exponential



เอกสารฉบับนี้จัดทำเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการนำเสนอ ณ ช่วงเวลาที่จัดทำเท่านั้น บริษัทฯ ไม่รับรองความถูกต้องและความเป็นปัจจุบันของข้อมูล รวมทั้งไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อมที่เกิดจากการนำข้อมูลไปใช้ประกอบการตัดสินใจ เอกสารนี้เป็นลิขสิทธิ์และข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัทฯ ห้ามทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทฯ

เนื้อหาทั้งหมดมิได้เป็นการชี้นำการลงทุน หรือเป็นคำแนะนำเฉพาะบุคคลผู้ลงทุนควร ทำความเข้าใจลักษณะสินค้า เงื่อนไข ผลตอบแทน และความเสี่ยงก่อนตัดสินใจลงทุน การลงทุนมีความเสี่ยง ผลการดำเนินงานในอดีต มิได้ยืนยันถึงผลการดำเนินงานในอนาคต

1. แยกเงินธุรกิจ กับ เงินครอบครัว ให้ชัดเจน

2. ทำบัญชี รับ-จ่าย และ แยกสินทรัพย์ของครอบครัว

3. ตั้งเป้าหมายธุรกิจที่จำเป็นในการเลี้ยงดูสมาชิกครอบครัว

4. ประเมินความสามารถในการทำกำไรของธุรกิจ